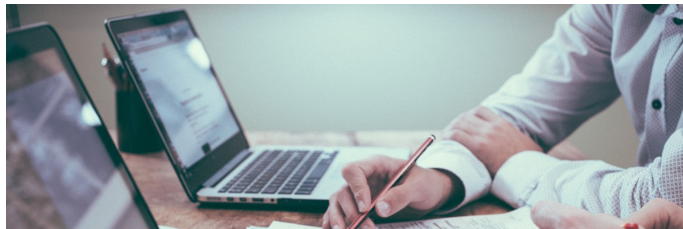


Masterclass Kursus

Pricing: Hvordan får du kunderne til at betale mere for din rådgivning?



Flere og flere bureauer giver udtryk for at kunderne vil have mere for mindre. Flere undersøgelser bekræfter det. Prisen for bureau-ydelser falder med fem procent om året.

Hvordan sikrer du, at udviklingen ikke rammer dig og dit bureau? Hvad skal der til for, at kunderne vil betale mere for dit arbejde?

På denne Masterclass vil du få svarene. Vi vil gennemgå den seneste litteratur og de seneste undersøgelser omkring prissætning af rådgivningsydelser. Du vil få inspiration og konkrete værktøjer til at hæve prisen på dit arbejde.

Programmet veksler mellem undervisning, praktiske øvelser og checklister, som du kan arbejde videre med når du kommer hjem.

Målgruppen er ledelsen hos rådgivningsvirksomheder indenfor kommunikation. Dem som gerne vil have input og inspiration til, hvordan de bliver bedre til at tjene penge på deres ydelser.

Underviser er Henrik Jensen. Han har mere end 10 års erfaring som topchef i rådgivningsvirksomheden Dentsu Aegis Network. Derudover har han læst en Ph.d. indenfor "business model innovation" på Roskilde Universitet. Henrik har også modtaget Lommer legatet for et projekt omkring fremtidens forretningsmodeller for bureauer. Her er en af konklusionerne, at bedre prissætning af bureau-ydelser er en hovedudfordring for branchen. Henrik står i dag bag Brandse & Co, som hjælper rådgivningsvirksomheder indenfor kommunikation med at få succes.

Program

- ✓ Hvad er betydningen af vores evner indenfor prissætning?
- ✓ Hvordan får vi en "Scope of Work" kultur?
- ✓ Hvordan bliver vi bedre til værdibaseret prissætning?
- ✓ Hvordan får vi bedre forhandlingsevner?
- ✓ Hvordan bygger vi et stærkere brand?
- ✓ Hvordan får vi kunderne til at betale mere for vores arbejde?

Hvad siger tidligere kursister?

"Sjældent har jeg fået så meget relevant input på et kursus. Yderst relevant, konkret og meget brugbart"

"En af de bedste kursusdage jeg har været på i meget lang tid"

Blandt tidligere kursister fik Masterclass kurset i pricing en vurdering på 4,8 ud af 5.

Praktiske informationer

Masterclass kurset i pricing afholdes tirsdag den 19. februar 2019 kl.9.15-16.00 i Aarhus og torsdag den 21. februar 2019 kl.9.15-16.00 i København. Prisen for Masterclass kurset er 5.850 kr. ekskl. moms pr. person. Der ydes 10% rabat ved flere deltagerer fra samme virksomhed.

Brandse & Co

Besøg os på brandse.dk

Du kan tilmelde dig kurset på julie@brandse.dk
Hvis du har spørgsmål, kan du kontakte os på
henrik@brandse.dk eller tlf. 40468589